

LINZ, FEBRUAR 2022

---

## THE SKY IS THE LIMIT

DIE ELEGANTE NEW YORK SKY KOLLEKTION VON SILHOUETTE SETZT MIT DER KOMBINATION INNOVATIVER TECHNOLOGIEN ZUM HÖHENFLUG AN.



Konventionelle Sonnenbrillen schützen vor Sonnenlicht, außergewöhnliche Brillen bringen zudem den Träger selbst zum Strahlen. Der österreichische Premiumbrillenhersteller Silhouette verbindet mit der neuen New York Sky Sonnenbrillenkollektion erstmals zwei seiner Innovationen zu neuen, unverwechselbaren Formen und formuliert damit ein Statement der Extraklasse. Die mit 23 Karat vergoldete, markante Metallfassung schmiegt sich um die randlosen Gläser, die ausschließlich durch die Backen gehalten werden. Dahinter liegt eine weitere Innovation von Silhouette: die Accent Rings aus hauchdünnem SPX<sup>®</sup>+, einem ultraleichten und strapazierfähigen Hightech Material. In verschiedenen Farben scheinen sie rund um das Glas zu schweben. Der Clou: Durch die Accent Rings erhalten die Shapes Kontur. Auf diese Weise entsteht ein aufsehenerregender dreidimensionaler Look. „Markante Eleganz trifft auf urbane Coolness“, fasst Roland Keplinger, Design Director bei Silhouette, das Konzept zusammen. Eine neue, voll integrierte Scheibenscharniertechnik sorgt zudem für eine besonders einfache Handhabung.

### Inspiziert von New York



Der Name New York Sky offenbart es sofort: Der dreidimensionale Schichtenlook mit luxuriösen matten und glänzenden Oberflächenkontrasten ist inspiriert von modernen Architekturmerkmalen New Yorks. Etwa von den beeindruckenden Wolkenkratzern Manhattans mit ihren fließenden Materialübergängen von Glas zu Stein und Stahl. Das Wow-Erlebnis, das sich beim Helikopterflug über den Big Apple einstellt, gibt es nun auch beim Betrachten dieser exklusiven Elegance-Modelle. Eine weitere Parallele zu New York: Ähnlich unbeschwert wie das Lebensgefühl der Bewohner der urbanen Metropole, kommt auch die Brille daher – in einer unvergleichlichen Leichtigkeit.



## Beste Gläser für gute Stimmung

Die Unbeschwertheit ergibt sich noch durch ein weiteres Detail: Die patentierte Light Management Technologie® von Silhouette hebt die Gemütslage des Trägers. Die Gläser sind für Gelbtöne durchlässiger. Dadurch entsteht ein warmes Bild, das farbtintensivierend und positiv wirkt und das Sehen für den Träger weniger anstrengend macht. Bei hundertprozentigem Schutz vor UV-Licht sieht er kontrastreicher und farbbrillanter! Fazit: Mit der New York Sky Kollektion strebt Silhouette in jeder Hinsicht und bei jedem Detail nach dem höchsten Niveau. The Sky is the limit.

---

### WEITERE INFORMATIONEN:

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

#### Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

#### Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1400 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2020 wurden rund 1 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2020 lag bei 123 Millionen Euro.

#### **Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934